onbartonba

bartonmag

tonbartonba

barton

NEU!

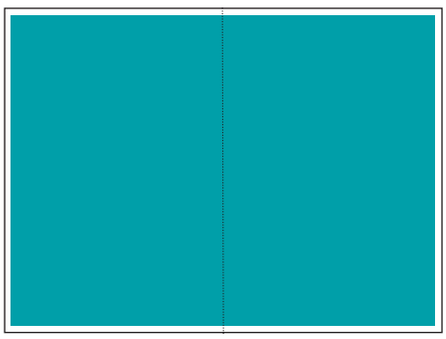
Mediadaten

print & online 2017

barton

ZEITUNGSMAGAZIN FÜR KUNST, KULTUR, DESIGN, ARCHITEKTUR & LITERATUR

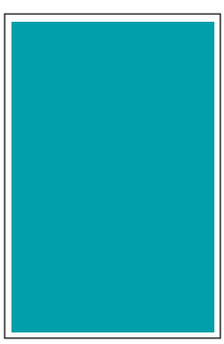
ANZEIGENFORMATE UND PREISE



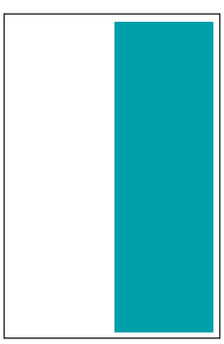
Panorama
600 mm x 435 mm
7.000 Euro**

* Bei einer Panorama-Anzeige und einer 1/1-seitigen Anzeige erhalten Sie zusätzlich eine Logo-Platzierung auf der Startseite von barton mag mit nachgeschalteter Seite mit bis zu drei Bildern und kurzem Infotext, plus weiterführendem Link auf die eigene Homepage.

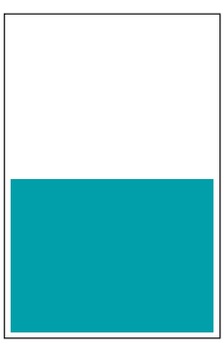
* Alle Preise sind in Euro angegeben und gelten jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt. Individuelle Konditionen und Rabattierungen sind abstimmbar.



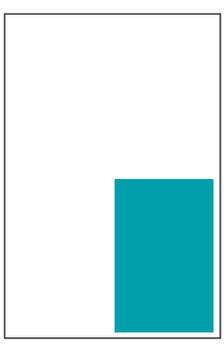
1/1 Seite
290 mm x 435 mm
3.500 Euro**



1/2 Seite hoch
141 mm x 435 mm
1.750 Euro*



1/2 Seite quer
290 mm x 213 mm
1.750 Euro*



1/4 Seite
141 mm x 213 mm
875 Euro*

REDAKTIONELLE ANZEIGEN IN DEN RUBRIKEN „AGENDA & GUIDE“

Agenda-Platzierung inkl. einmonatige Platzierung auf barton mag:

Headline:	Titel (der Ausstellung/Veranstaltung) und Termin/Ausstellungsdauer
Bildbreite:	64 mm (Bildhöhe variiert je nach Motiv)
Textlänge:	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Subline:	Galeriename, Straße, Postleitzahl und Ort, evtl. Tel., Homepage

200 Euro*

Guide-Plazierung inkl. einmonatige Platzierung auf barton mag:

Headline:	Produkt/Titel/Slogan
Bildbreite:	64 mm (Bildhöhe variiert je nach Motiv)
Textlänge:	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen
Subline:	Unternehmen, Straße, Postleitzahl und Ort, evtl. Tel., Homepage

200 Euro*

PRODUKTANZEIGEN IN DER RUBRIK „FORUM“

Platzierung mit Bild, beschreibendem Text (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
inkl. Platzierung und Archivierung auf barton mag:

200 Euro*

barton + bartonmag

ZEITUNGSMAGAZIN FÜR KUNST, KULTUR, ARCHITEKTUR & LITERATUR

WAS IST BARTON?

- Das Zeitungsmagazin **barton** wurde vom Verlag Barton entwickelt und erscheint bis zu 4 x im Jahr.
- Das Konzept von barton: Jede Ausgabe ist kostenlos erhältlich; an ausgewählten Auslageorten und im Abonnement.
- Im praktischen und großzügigen Zeitungsformat mit klarem, modernen Layout und großformatigen, exquisiten Bildern.
- barton mag ergänzt unsere Printausgabe adäquat im digitalen Format mit aktuellen Informationen, Videos und Beiträgen rund um Kunst, Kultur, Design, Fashion und Architektur – plus Büchertipps, Designtrends und unsere ausgewählten Kunst-Editionen **„ Collector's Choice"** in Kooperation mit Editions-Verlagen, Partner-Galerien und Kuratoren.
- Jede Printausgabe wird auf barton mag und entsprechenden Internet-Plattformen wie "issuu" als E-Paper veröffentlicht und archiviert.
- Das alles funktional und ästhetisch anspruchsvoll auch für die mobile Anwendung auf Tablet und Smartphone konfiguriert.

WORÜBER BERICHTET BARTON?

- Die von Experten und Fachautoren verfassten Artikel widmen sich Themen zu Kunst, Architektur, Design und Fashion abseits des Mainstreams. Die Beiträge sind informativ und unterhaltsam, großzügig bebildert und machen einfach Spaß zu lesen.
- Interdisziplinäre Schwerpunkthemen und aktuelle Specials machen jede Ausgabe zum Sammelheft.
- Spezielle Rubriken sprechen Zielgruppen direkt an: **nico** – die Kunstseite für Kinder und Jugendliche; **Agenda** – aktuelle Termine, Veranstaltungen und Ausstellungen; **Guide** – Service-Informationen rund um Kunst und Kultur.

WER LIEST BARTON?

- „barton" -Leser haben ein hohes Bildungsniveau und großes kulturelles Interesse. Abitur, Hochschulabschluss, leitende Position, gehobenes bis hohes Einkommen und aktiver Lebensstil sind wichtige Charakteristika.
- Museums-, Theater-, Kulturmanager, Kunstsammler und Künstler, Galeristen, Designer und Architekten, Entscheider in Fashion und Lifestyle, in der Wirtschaft sowie auf landes- und bundespolitischer Ebene.
- Die Leser leben meist in den Metropolregionen des deutschsprachigen Raumes sowie in den Universitätsstädten.

WIE ERREICHT BARTON DIE LESER?

- Durch Verteilung in Museen, Sammlungen, Galerien, Theatern, Wirtschaftsclubs, Hotels in Deutschland, Österreich und Schweiz.
- Durch kostenlose Abos an wesentliche Personen und Entscheider in den Segmenten Kunst, Kultur, Architektur, Kreativwirtschaft, Design und Mode im urbanen Umfeld.
- Es werden alle Städte mit einer Universität bzw. Wirtschafts- und Kreativstandorte erreicht.

PRINTAUFLAGE

30.000 Exemplare

MAGAZIN-FORMAT

290 x 435 mm, Berliner Format, 28-36 Seiten, 4c

ERSCHEINUNGSWEISE

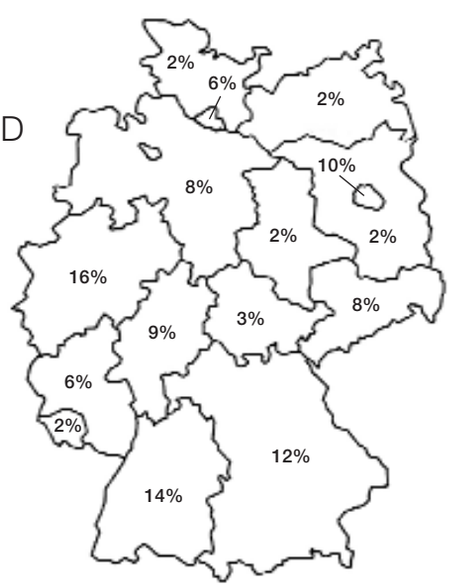
bis zu 4 x Jahr, genaue Termine und Themen bitte erfragen:
a.wendorf@barton-verlag.de

E-PAPER & barton mag

Jede Print-Ausgabe ist als E-Paper erhältlich und auf **barton-mag.de** und **www.issuu.com** archiviert.

VERTEILUNG IN DEUTSCHLAND

in Museen und Galerien



barton + barton mag

ZEITUNGSMAGAZIN FÜR KUNST, KULTUR, DESIGN, ARCHITEKTUR & LITERATUR

barton-mag.de

barton mag ist die erweiterte Online-Version der Printausgabe barton. Hier finden Sie alle Rubriken übersichtlich sortiert und alle Artikel und Beiträge mit weiteren Bildstrecken, Links und Zusatzinformationen. Attraktiv, lesefreundlich und praktisch.

barton mag ist um besondere Features ergänzt: z.B. Collectior's Editions und Literaturtipps mit Bestellfunktion. Aktuelle Ausstellungshinweise mit Besucherinformationen und Links zu den jeweiligen Veranstaltungsorten und Museen. Das alles schön funktional auch für die mobile Anwendung auf Tablet und Smartphone.

WERBEFORMATE AUF barton-mag.de

NEU!

- Online-Eintrag in der Rubrik **Agenda & Guide** und **Magazin/Design**:

  1 Monat: 80 Euro*

  4 Wochen, beginnend am 1. oder 15. eines Monats (jeweils Datenabgabe): 100 Euro*

  Bilddaten: JPEG, RGB-Modus, 72 dpi bei max. 20 x 20 cm Bildgröße. Bildunterschriften und evtl. Copyrights bitte angeben.
  Textlänge: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen
  Infobox: Name, Straße, Postleitzahl und Ort, Termine/Öffnungszeiten, evtl. Telefonnumer, E-Mail-Adresse, Homepage

- Kombinationsangebot **Print & online**
  Agenda & Guide- oder Forum-Platzierung in **barton** (3 Monate) + Online-Eintrag auf **barton-mag.de** (4 Wochen): 250 Euro*

- **Online-Advertorial** mit Aufmacher-Bild plus Teaser auf der Startseite. Bestmögliche Platzierung.
  Nachfolgende Seite mit Text, Infobox, bis zu vier Bilder und Link. Pro laufendem Monat: 300 Euro*

TECHNISCHE DATEN UND DATENBEREITSTELLUNG, PRINT

Druckverfahren: Rollenoffset Euroskala; 4c: ISO Newspaper 26v4.icc, Graustufen: ISO Newspaper 26v_gr.icc; Raster: 40er Raster Flächendeckung, Papier: 140% max 260%; bei 40 % mit 16 % Tonwertzunahme, bei 80 % mit 14,3 % Tonwertzunahme. Das Papier hat eine ISO-Weiße von 76%. Datenanlieferung als PDF (für Druck hochauflösend in PDF-Version 1.4 oder 1.5 bzw. PDF-X3) per E-Mail oder Download via FTP-Server (wir empfehlen wetransfer.com). Daten an: a.wendorf@barton-verlag.de

TECHNISCHE DATEN UND DATENBEREITSTELLUNG, ONLINE

Jpg-Datei, RGB, mind. 72 dpi, 20 cm Breite, besser höher. Video-Daten via Youtube, Vimeo, u.a.. Daten an: a.wendorf@barton-verlag.de

ANSPRECHPARTNER/KONTAKT

HERAUSGEBER
Stedman Beratung
Kurfürstendamm 30
10719 Berlin
Tel.: +49-030 886 200 331

Meckenheimer Straße 47
53919 Metternich
Tel.: +49-02254 836 03 22

ANZEIGENBERATUNG
Andreas v. Stedman
a.stedman@stedman-beratung.de
Tel.: +49-030 886 200 331

CHEFREDAKTEURIN
Alexandra Wendorf
a.wendorf@barton-verlag.de
Tel.: +49-228-390 74 58
Mobil: 0163-704 94 94

VERTRIEBS- U. MARKETINGLEITUNG
Barton Verlag c/o Velbrück GmbH Bücher & Medien
Marietta Thien
Meckenheimer Straße 47
53919 Weilerswist-Metternich
m.thien@barton-verlag.de
Tel.: +49-2254-836 03 18

INTERNET
barton-mag.de
barton auf facebook:
unter barton-zeitungsmagazin können Sie uns besuchen, täglich informiert – und Fan werden!

© barton, Stand März 2017