

lainicolainic
inicolaimag
olainicolaini
colai



Mediadaten

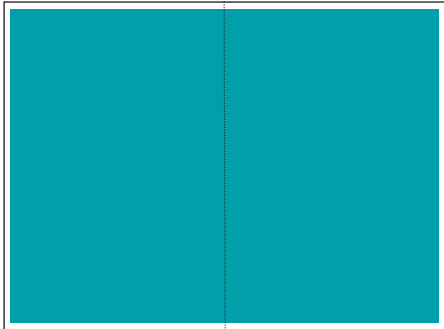
print & online

2014

nicolai

ZEITUNGSMAGAZIN FÜR KUNST, KULTUR, DESIGN & ARCHITEKTUR

ANZEIGENFORMATE UND PREISE



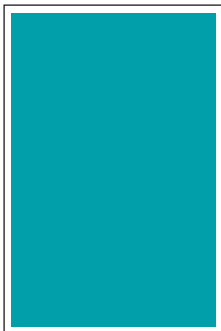
Panorama (vollflächiger Druck geht über den Bund)

Breite 536 mm x Höhe 366 mm

7.000 Euro**

* Bei einer Panorama-Anzeige und einer 1/1-seitigen Anzeige erhalten Sie zusätzlich eine Logo-Platzierung auf der Startseite von **nicolai mag** mit nachgeschalteter Seite mit bis zu drei Bildern und kurzem Infotext, plus weiterführendem Link auf die eigene Homepage.

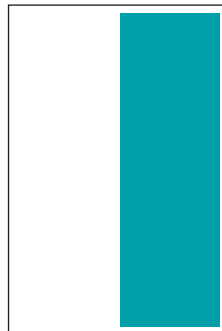
* Alle Preise sind in Euro angegeben und gelten jeweils zzgl. der gesetzlichen MwSt. Individuelle Konditionen und Rabattierungen sind abstimmbare.



1/1 Seite

251 mm x 366 mm

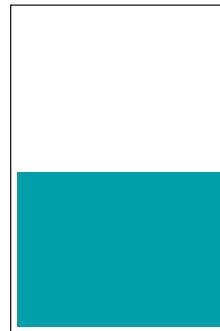
3.500 Euro**



1/2 Seite hoch

110,5 mm x 366 mm

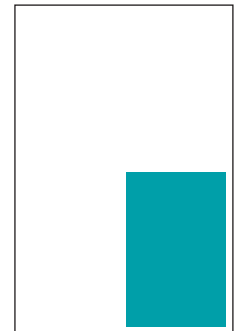
1.750 Euro*



1/2 Seite quer

251 mm x 168 mm

1.750 Euro*



1/4 Seite

110,5 mm x 168 mm

875 Euro*

REDAKTIONELLE ANZEIGEN IN DEN RUBRIKEN „AGENDA & GUIDE“

Agenda-Platzierung inkl. einmonatige Platzierung auf nicolai mag:

Headline:	Titel (der Ausstellung/Veranstaltung) und Termin/Ausstellungsdauer	
Bildbreite:	64 mm (Bildhöhe variiert je nach Motiv)	
Textlänge:	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Subline:	Galeriname, Straße, Postleitzahl und Ort, evtl. Tel., Homepage	200 Euro*

Guide-Platzierung inkl. einmonatige Platzierung auf nicolai mag:

Headline:	Produkt/Titel/Slogan	
Bildbreite:	64 mm (Bildhöhe variiert je nach Motiv)	
Textlänge:	max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	
Subline:	Unternehmen, Straße, Postleitzahl und Ort, evtl. Tel., Homepage	200 Euro*

PRODUKTANZEIGEN IN DER RUBRIK „FORUM“

Platzierung mit Bild, beschreibendem Text (max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)

inkl. Platzierung und Archivierung auf nicolai mag:

200 Euro*

nicolai + nicolai mag

WAS IST NICOLAI?

- Das Zeitungsmagazin **nicolai** wurde vom renommierten Berliner Verlag NICOLAI entwickelt und erscheint 3 x im Jahr.
- Das Konzept von nicolai: Jede Ausgabe ist kostenlos erhältlich; an ausgewählten Auslageorten und im Abonnement.
- Im praktischen und großzügigen Zeitungsformat mit klarem, modernen Layout und großformatigen, exquisiten Bildern.
- **nicolai mag** ergänzt unsere Printausgabe adäquat im digitalen Format mit aktuellen Informationen, Videos und Beiträgen rund um Kunst, Kultur, Design, Fashion und Architektur – plus Büchertipps, Designtrends und unsere ausgewählten Kunst-Editionen
- „**Collector's Choice**“ in Kooperation mit Editions-Verlagen, Partner-Galerien und Kuratoren.
- Jede Printausgabe wird auf **nicolai mag** und entsprechenden Internet-Plattformen wie "issu" als E-Paper veröffentlicht und archiviert.
- Das alles funktional und ästhetisch anspruchsvoll auch für die mobile Anwendung auf Tablet und Smartphone konfiguriert.



WORÜBER BERICHTET NICOLAI?

- Die von Experten und Fachautoren verfassten Artikel widmen sich Themen zu Kunst, Architektur, Design und Fashion abseits des Mainstreams. Die Beiträge sind informativ und unterhaltsam, großzügig bebildert und machen einfach Spaß zu lesen.
- Interdisziplinäre Schwerpunkthemen und aktuelle Specials machen jede Ausgabe zum Sammelheft.
- Spezielle Rubriken sprechen Zielgruppen direkt an: **nico** – die Kunstseite für Kinder und Jugendliche; **Agenda** – aktuelle Termine, Veranstaltungen und Ausstellungen; **Guide** – Service-Informationen rund um Kunst und Kultur.

WER LIEST NICOLAI?

- „nicolai“-Leser haben ein hohes Bildungsniveau und großes kulturelles Interesse. Abitur, Hochschulabschluss, leitende Position, gehobenes bis hohes Einkommen und aktiver Lebensstil sind wichtige Charakteristika.
- Museums-, Theater-, Kulturmanager, Kunstsammler und Künstler, Galeristen, Designer und Architekten, Entscheider in Fashion und Lifestyle, in der Wirtschaft sowie auf landes- und bundespolitischer Ebene.
- Die Leser leben meist in den Metropolregionen des deutschsprachigen Raumes sowie in den Universitätsstädten.

WIE ERREICHT NICOLAI DIE LESER?

- Durch Verteilung in Museen, Sammlungen, Galerien, Theatern, Wirtschaftsclubs, Hotels in Deutschland, Österreich und Schweiz.
- Durch kostenlose Abos an wesentliche Personen und Entscheider in den Segmenten Kunst, Kultur, Architektur, Kreativwirtschaft, Design und Mode im urbanen Umfeld.
- In wirkungsvoller Kombination auch online mit **nicolai mag** und dem Newsletter **nicolai news**.

PRINTAUFLAGE

100.000 Exemplare

MAGAZIN-FORMAT

285 x 400 mm, Nordisches Tabloid, 28-32 Seiten, 4c

ERSCHEINUNGSWEISE

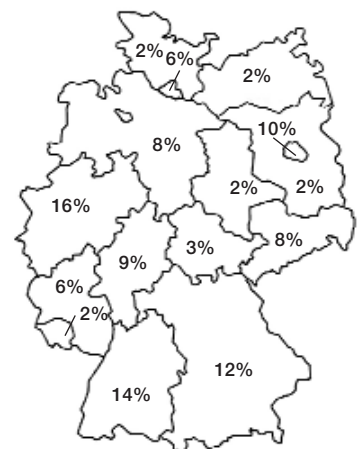
3 x Jahr, März, Juli, November

E-PAPER & nicolai mag

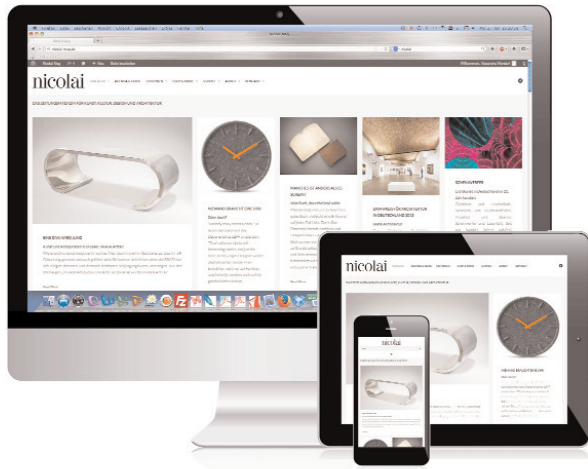
Jede Print-Ausgabe ist als E-Paper auf nicolai-mag.de archiviert. Dort sind ungekürzte Beiträge auch unter den jeweiligen Rubriken sortiert.

VERTEILUNG

in deutschen Museen und Galerien:



nicolai + nicolai mag



nicolai-mag.de

Mit **nicolai mag** erreichen Sie Kunstbegeisterte und Leser, die beruflich und privat an Kunst, Design, Fashion, Architektur und Ausstellungen interessiert sind. Ob am Computer, mit dem Tablet oder mobil auf dem Smartphone – **nicolai mag** ist immer hervorragend lesbar. Eine klare Menüstruktur führt den Leser intuitiv, das puristische Design und qualitätsvolle Bilder laden zum Entdecken und Verweilen ein.

Auf **nicolai mag** können Sie Ihr Logo platzieren (mit Link zu einer Image-Abbildung und Ihrer Homepage), Bücherempfehlungen mit direkter Bestellfunktion oder redaktionelle Beiträge buchen.

Fragen Sie uns und wir überlegen gemeinsam, welche Option zu Ihnen und Ihren Werbe- und Marketingzielen am besten passt!

WERBEFORMATE AUF nicolai-mag.de

- ▶ Modul I: Text pro Monat mit bis zu 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, Infobox mit Link und 1 - 4 Abbildungen
6 Monate Laufzeit 75 Euro*
12 Monate Laufzeit 150 Euro*
- ▶ Modul II: Text pro Monat mit bis zu 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen und 10 Abbildungen, Einbindung von Videos, Audiostreams via Youtube, Vimeo etc.
6 Monate Laufzeit 300 Euro*
12 Monate Laufzeit 600 Euro*
- ▶ Extra: Bei Buchung einer Anzeige in der Printausgabe ist Modul I (6 Monate) inklusive.



UNSER NEWSLETTER: nicolai news

- ▶ Alle 14 Tage versenden wir den kurzen Newsletter **nicolai news**. Aktuelle Teaser aus Kunst- und Kultur, sowie Design- und Ausstellungstipps führen mit einem Klick auf **nicolai mag**. Beste Informationen und Unterhaltung, auf die keiner verzichten möchte!

TECHNISCHE DATEN UND DATENBEREITSTELLUNG, PRINT & ONLINE

- ▶ **Druckverfahren:** 4/4-farbig Euroskala, Rollenoffset – Coldset, aufgebessertes Zeitungsdruckpapier, gestrichen; 4c-Repros: ISOnewspaper_26v4 swv-Repros: Grey General; Bildauflösung 250 dpi; Strichauflösung 1200 dpi; Gesamtfarbauftrag maximal 240%
- ▶ Datenanlieferung als PDF (für Druck hochauflösend in PDF-Version 1.4 oder 1.5 bzw. PDF-X3) per E-Mail oder Download (z.B. wetransfer.com).
- ▶ **Online-Daten:** JPEG, RGB-Modus, 72 dpi bei ca. 20 x 20 cm Bildgröße. **Wichtig:** Bildunterschriften und evtl. Copyrights bitte angeben.

ANSPRECHPARTNER/KONTAKT

VERLEGER

Andreas von Stedman
Nicolaische Verlagsbuchhandlung GmbH
Neue Grünstraße 17
10179 Berlin
Tel. +49-30-253738-60

CHEFREDAKTEURIN

Alexandra Wendorf
alexandra.wendorf@nicolai-verlag.de
Tel.: +49-228-390 74 58
Mobil: 0163-704 94 94

ANZEIGENBERATUNG

Lena Hartmann
Lena.Hartmann@nicolai-verlag.de
Mobil: 0170-831 43 42
Andreas Stedman
Tel. +49-30-253738-60

Bei Fragen zu redaktionellen Beiträgen und Kombinationsangeboten sowie Newsletter-Beiträgen wenden Sie sich bitte an die Chefredaktion.

VERTRIEBS- U. MARKETINGLEITERIN

Marietta Thien
m.thien@velbrueck.de
Tel.: +49-2254-836 03 18

INTERNET

- ▶ nicolai-mag.de
- ▶ www.facebook.com/Nicolai.Zeitungs-magazin.de
- ▶ nicolai news (Newsletter)
- ▶ als E-Paper auf www.issuu.com